

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi dan Multimedia
Skripsi Sarjana Komunikasi
Semester 8 tahun 2010/2011

PENGARUH KEGIATAN MARKETING PUBLIC RELATIONS PT.TELKOM, TBK BSD TERHADAP CITRA MEREK SPEEDY INTERNET

Mayangsari Putri 1100026833

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mengetahui apakah melalui kegiatan marketing public relations dapat meningkatkan penjualan Speedy, mengetahui peran *public relations* yang berkolaborasi dengan *marketing*, untuk mengetahui pengaruh kegiatan *marketing public relations* PT. Telkom, Tbk BSD terhadap citra merek Speedy.

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah metodologi kuantitatif yang bersifat eksplanasi. Metode eksplanasi adalah suatu metode yang digunakan untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesiskan, ada hipotesis yang akan diuji kebenarannya.

HASIL YANG DICAPAI adalah mengetahui adanya hubungan yang kuat dan pengaruh antara kegiatan marketing PT. Telkom, Tbk BSD dengan citra merk Speedy internet.

SIMPULAN, yaitu dengan adanya kegiatan *marketing public relations* maka PT. Telkom, Tbk dapat membentuk citra merek Speedy internet yang positif di publik karena melalui kegiatan tersebut tersampainya informasi dengan baik di publik.

Kata Kunci

Kegiatan, *Marketing Public Relations*, PT. Telkom, Citra, Merk, Speedy